



### L'IDHEAP EN BREF

Avec l'Institut de hautes études en administration publique, l'Université de Lausanne dispose d'un centre unique en Suisse se consacrant à l'enseignement et à la recherche dans le domaine de la conduite des organisations publiques et parapubliques. Accrédité par la Confédération et au niveau international (EAPAA), l'IDHEAP est aussi un observateur indépendant et un fournisseur de conseils reconnu par les administrations, les responsables politiques et la Confédération.

L'IDHEAP propose une large palette de formations pour acquérir et perfectionner les connaissances nécessaires aux spécialistes des affaires publiques. Il dispense ainsi le MPA (Master of Public Administration), le Master PMP (Master of Arts in Public Management and Policy) et le CEMAP (Certificat Exécutif en Management et Action Publique) et organise des cours de courte durée. Il assure également la formation doctorale en administration publique de l'Université de Lausanne.

**IDHEAP**  
Institut de hautes études en administration publique  
Université de Lausanne  
Adresse postale: Bâtiment IDHEAP, CH-1015 Lausanne  
Adresse physique: Rue de la Mouline 28, 1022 Chavannes-près-Renens  
Téléphone: +41 (0)21 692 68 00, Fax: +41 (0)21 692 68 09  
E-mail: idheap@unil.ch, www.unil.ch/idheap



**IDHEAP**  
Institut de hautes études  
en administration publique

# COMMUNICATION ET OPINION PUBLIQUES

**Sous la direction des Professeurs Andreas Ladner et Martial Pasquier**

**Inscriptions: [www.unil.ch/idheap/COP](http://www.unil.ch/idheap/COP)**



La Formation Continue UNIL-EPFL, un partenariat entre l'Université de Lausanne (UNIL) et l'EPFL pour une formation continue de pointe.  
[www.formation-continue-unil-epfl.ch](http://www.formation-continue-unil-epfl.ch)



**UNIL | Université de Lausanne**  
**IDHEAP**  
Institut de hautes études  
en administration publique

## CONTEXTE & THÉMATIQUE

La formation de l'opinion publique est un enjeu central dans toute démocratie et, à plus forte raison, dans un système fédéral avec les moyens étendus de la démocratie directe. L'objectif du cours dans un premier temps est d'investiguer les tenants et aboutissants de la formation de l'opinion en Suisse. Cette investigation commence par une réflexion sur les principes fondamentaux de la démocratie et leurs défis actuels particulièrement en lien avec la démocratie électronique.

Dans un deuxième temps, nous nous occupons des techniques et instruments de la communication publique. Du fait de la masse croissante d'informations véhiculées et avec l'augmentation du nombre de supports à disposition, les tâches de communication sont de plus en plus complexes à maîtriser et font appel à des modèles et techniques sophistiqués. Les sessions consacrées à la communication publique traiteront à la fois des types de communication importants

## OBJECTIFS & UTILITÉ

- Identifier les divers lieux et mécanismes de formation de l'opinion publique et analyser leur signification dans un système fédéral et de démocratie directe
- Évaluer le rôle et l'importance des principaux acteurs (État, médias, associations d'intérêt et partis politiques) dans la formation de l'opinion publique
- Connaître les modèles de base et les instruments de la communication
- Être capable de développer un concept de communication pour une organisation publique ou une organisation à but non lucratif
- Développer des compétences dans les relations avec les médias

## PUBLIC CIBLE

- Participant-e-s au MAS en administration publique (MPA)
- Chargé-e-s de communication dans les administrations publiques et les établissements autonomes
- Responsables de partis politiques ou de groupes d'intérêts en charge d'activités de communication
- Cadres dans les entreprises publiques ou dans les organisations à but non lucratif
- Cadres dans les entreprises travaillant avec ou pour le secteur public

## MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT ET D'ANIMATION

Chaque journée d'enseignement sera consacrée à un thème précis. Les participant-e-s seront invité-e-s à préparer ces journées par des lectures et par des présentations actives durant le cours. Des travaux de groupe sont aussi prévus lors de chaque journée d'enseignement.

pour l'administration (communication institutionnelle, communication de crise, communication interne) et des instruments de la communication (relations publiques, publicité, relations personnelles, etc.). Nous nous occupons aussi la communication des partis politiques et des groupes d'intérêts ainsi que des caractéristiques du lobbying et des campagnes politiques. Ce bloc contient aussi un module sur le marketing appliqué au secteur public (marketing territorial, urbain, culturel et social).

Finalement, le cours traitera aussi le rôle et le fonctionnement des médias (traditionnels et nouveaux) en lien avec l'Etat et ses acteurs. Quelles sont les attentes des médias et des journalistes, quelle est la marge de manœuvre des acteurs publics? Comment faire passer mon message? Quels sont mes droits par rapport aux médias? Les journées consacrées aux relations avec les médias accorderont une large place à des exercices (media training) dirigés par un professionnel.

## PRATIQUE

### Certificat et attestation

La participation active et régulière à la formation ainsi que la réalisation d'un projet individuel permettent l'obtention d'un certificat de formation continue / Certificate of Advanced Studies (CAS) en Administration Publique avec mention de la spécialisation délivré par la FCUE et correspondant à 10 crédits ECTS (European Credit Transfer System).

Les participant-e-s ayant suivi la formation mais qui renoncent à la réalisation d'un projet individuel ou en groupe, reçoivent une attestation de présence (sans crédits ECTS).

Quant aux étudiant-e-s MPA ils / elles sont tenu-e-s de présenter un travail trimestriel relatif aux sujets traités dans le cours.

### Conditions d'admission

Le cours est ouvert à toute personne au bénéfice d'un diplôme universitaire ou d'une expérience professionnelle équivalente.

### Inscription, dates et horaires

Toutes les informations sont disponibles sur le site du cours [www.unil.ch/idheap/COP](http://www.unil.ch/idheap/COP)

### Finance d'inscription

CHF 3'900.- (documentation comprise) à verser dès réception de la facture mais au plus tard avant le début du cours. Tout désistement doit être annoncé par écrit. Si un désistement est annoncé entre 21 et 10 jours avant le début du cours, le 10% de la finance est dû. Si un désistement est annoncé moins de 10 jours avant le début du cours, la finance d'inscription est entièrement due.

### Renseignements complémentaires

**Prof. Andreas Ladner.** Tél : 021 692 68 60. Courriel : [andreas.ladner@unil.ch](mailto:andreas.ladner@unil.ch)

**Prof. Martial Pasquier.** Courriel : [martial.pasquier@unil.ch](mailto:martial.pasquier@unil.ch)